



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Международная торговля в глобальной экономике

Александр Тарасов
Факультет экономических наук
Департамент теоретической экономики



Динамика глобальной международной торговли

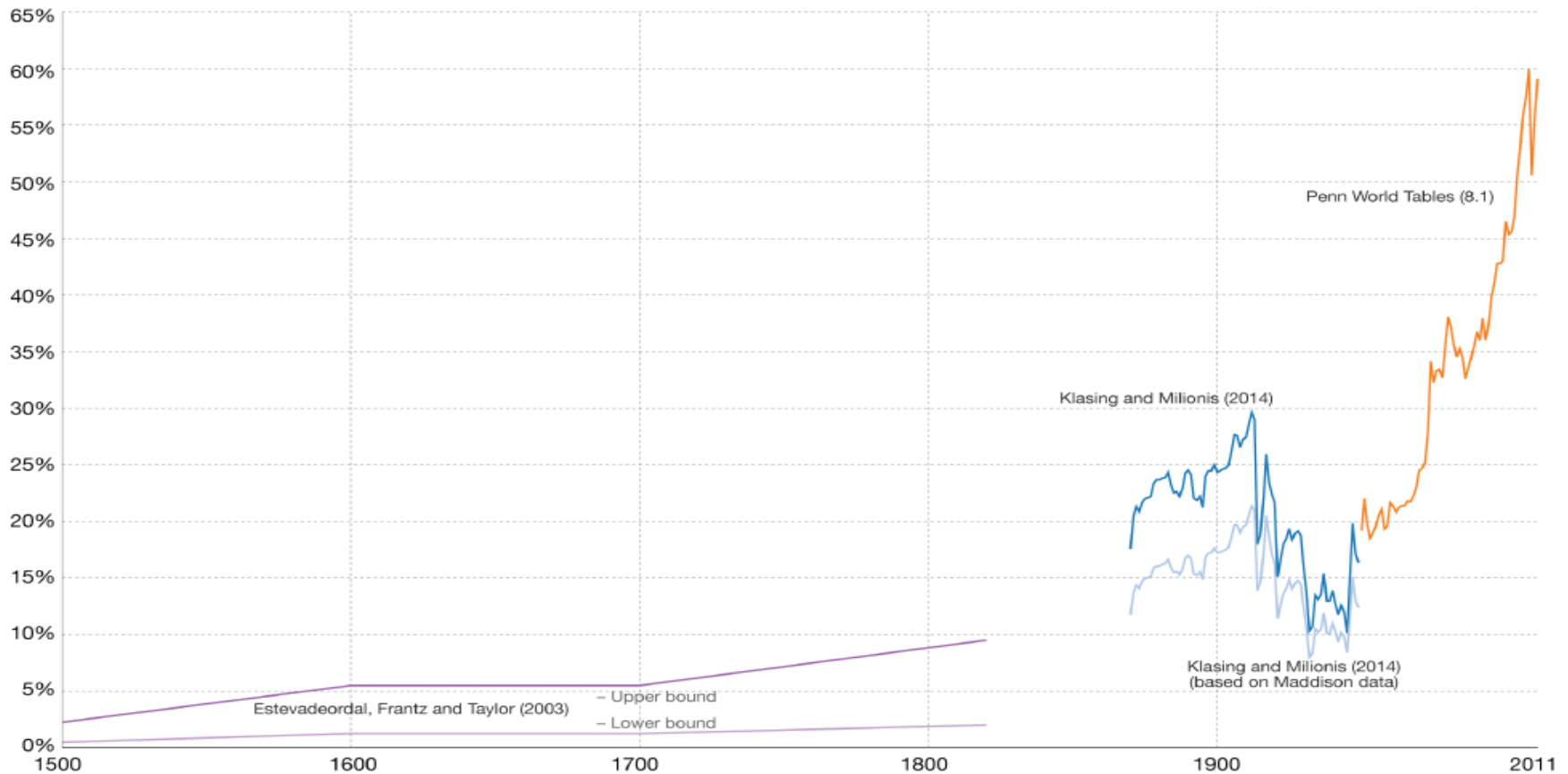
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Globalization over 5 centuries (1500-2011)

Shown is the sum of world exports and imports as a share of world GDP (%)

The individual series are labeled with the source of the data

Our World
in Data

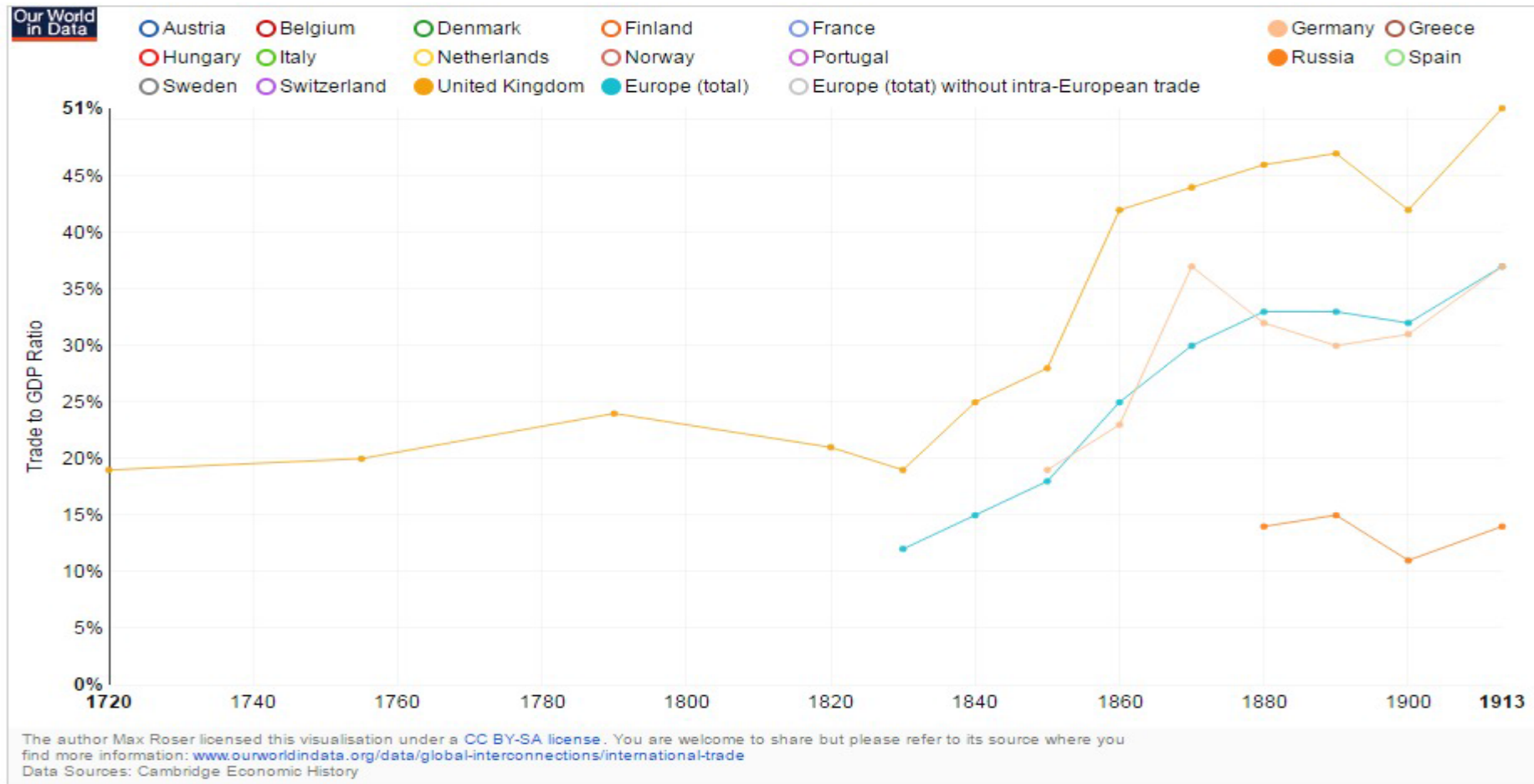


Data sources: Klasing and Milionis (2014), Estevadeordal, Frantz and Taylor (2003) and the Penn World Tables Version 8.1
The interactive data visualization is available at OurWorldinData.org. There you find the raw data and more visualizations on this topic.

Licensed under CC-BY-SA by the author Max Roser.

Динамика глобальной международной торговли

Exports plus imports as share of GDP in Europe, 1655-1913 – Our World in Data, with data from Broadberry and O'Rourke (2010)³

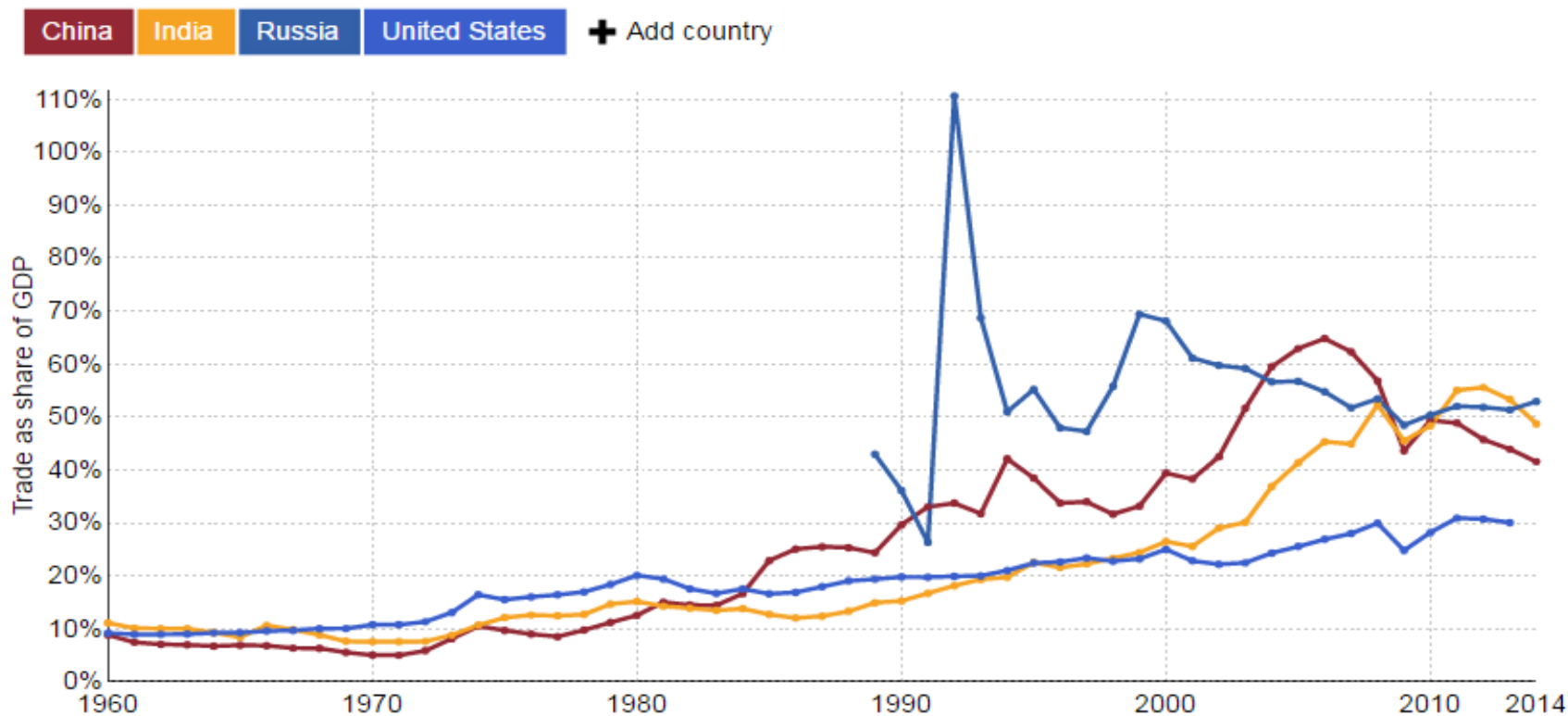


Динамика глобальной международной торговли

Trade as share of GDP, 1960 to 2014

Our World
in Data

The map shows trade openness – the sum of exports and imports of goods and services measured as a share of gross domestic product.



Data source: World Bank WDI (Trade as share of GDP)

OurWorldInData.org/international-trade • CC BY-SA

- До конца 19 века роль размеры международной торговли нельзя назвать значительными
- С появлением железных дорог и паровых турбин транспортные издержки значительно упали → рост мировой торговли (первый «золотой век» торговли)
- Первая мировая, великая депрессия, вторая мировая → спад торговли
- После 1945 снова начинается рост объемов торговли, который и продолжается сейчас
- В наши дни доля мировой торговли (экспорт + импорт) порядка 60% от мирового ВВП → торговля играет значительную роль!

Почему страны торгуют?

- Принимая во внимание большие объемы международной торговли, экономистам важно понимать, как и почему торговля влияет на благосостояние агентов (кто выигрывает, кто проигрывает и т.д.):

Почему страны торгуют?

- 1) Потому что страны разные (принцип сравнительного преимущества)
→ классическая теория международной торговли
- 2) Одинаковые страны тоже торгуют → «новая» теория международной торговли (модель Кругмана)
- 3) Торговля «промежуточными» продуктами (части и комплектующие), аутсорсинг



Подходы к моделированию международной торговли

- Принцип сравнительного преимущества (Давид Рикардо):
 - пример Рикардо – одежда и вино, Англия и Португалия
 - производство одежды и вина в Португалии дешевле (климат лучше), чем в Англии (абсолютное преимущество)
 - НО! В относительных терминах: Португалия лучше в производстве вина, чем одежды...Англия лучше в производстве одежды, чем вина
 - Португалия имеет **сравнительное** преимущество в производстве вина, а Англия в производстве одежды
 - Рикардо: Португалия экспортирует вино в Англию, Англия экспортирует одежду в Португалию
 - Обе страны выигрывают от торговли!

Подходы к моделированию международной торговли

- Сравнительное преимущество может определяться не только климатом:
 - разные технологии
 - разная обеспеченность факторами производства
 - различные финансовые институты
 - различные рынки труда
- Насколько хорошо модели, основанные на сравнительном преимуществе, описывают реальность?

Подходы к моделированию международной торговли

- С одной стороны, торговля действительно зависит от сравнительного преимущества экономики!
 - США, Западная Европа, Япония обеспечены высококвалифицированной рабочей силой – экспортируют сложные, наукоемкие продукты
 - Азиатские страны имеют дешевую низкоквалифицированную рабочую силу – экспортируют более простые (менее наукоемкие) продукты
- С другой стороны, более 50% процентов мировой торговли – торговля между «одинаковыми» странами, что не может быть объяснено классической теорией международной торговли



Подходы к моделированию международной торговли

- Более того, классическая теория объясняет межотраслевую торговлю. В реальности большие объемы торговли внутриотраслевые (США экспортируют клюшки для гольфа в Японию, Япония тоже экспортирует клюшки для гольфа в США)
- Нужна новая парадигма – «новая» теория международной торговли, основанная на работах Кругмана (нобелевская премия 2008)
- В чем идея?
 - внутри одной отрасли – «дифференцированные» продукты (разные виды мороженого, разные типы одежды и так далее)



Подходы к моделированию международной торговли

- экономия от масштаба – чем больше фирмы производят, тем ниже средние издержки → разные фирмы производят разные «дифференцированные» продукты
- потребители (в среднем) любят разнообразие!
- Вышеуказанные предпосылки делают торговлю между «похожими» странами выгодной и объясняют внутриотраслевую торговлю.



Выигрыш от торговли

- Модели сравнительного преимущества: импорт относительно более дешевых товаров
- Модель Кругмана: большее разнообразие «дифференцированных» продуктов и более высокий уровень конкуренции между производителями → более низкие цены
- Модель Кругмана с гетерогенными производителями (модель Мелица): торговля вынуждает менее производительные фирмы уходить с рынка, ресурсы перераспределяются между более продуктивными производителями → эффективность экономики растет
- Этот механизм был эмпирически подтвержден многими исследованиями



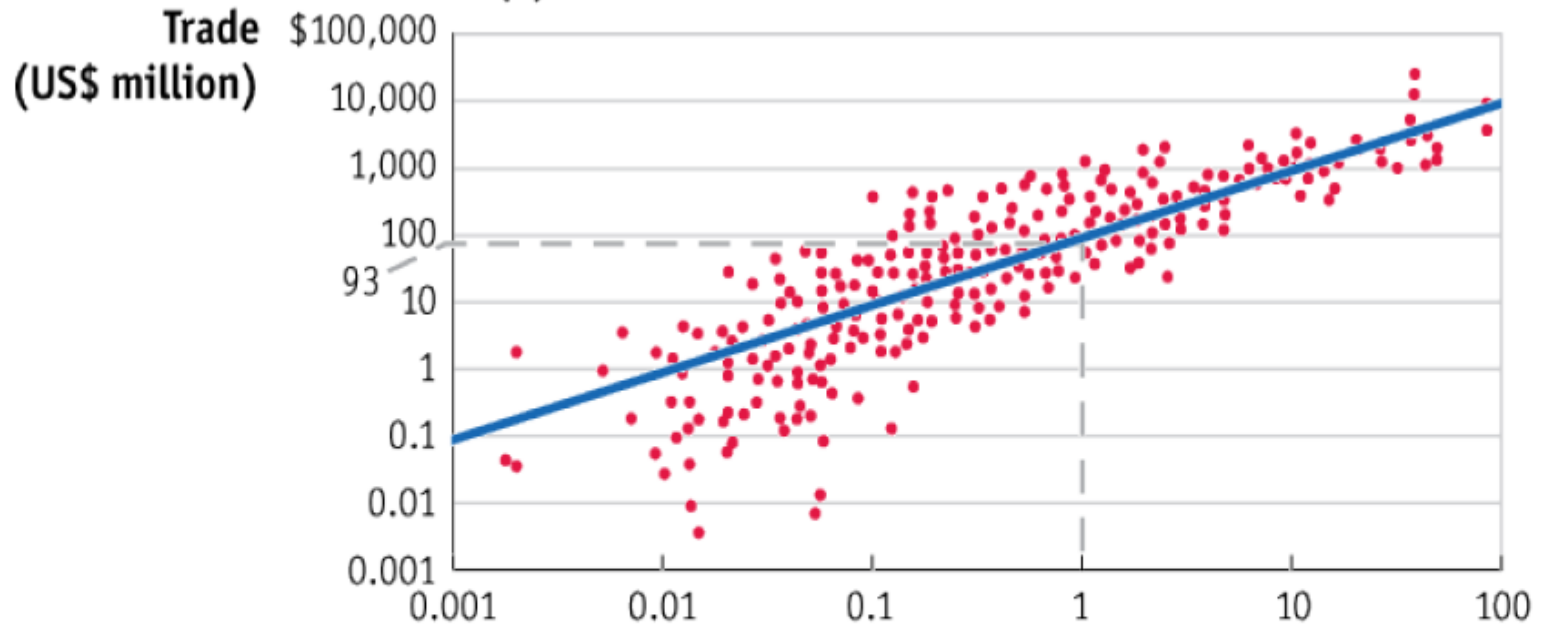
Гравитационная модель

- До этого мы пытались понять почему страны торгуют и в общем-то говорили о «направлении» торговли: какая страна экспортирует какой продукт.
- Что насчет объемов?
- Оказывается объемы торговли очень хорошо эмпирически описываются гравитационной моделью: *объем торговли между двумя странами прямо пропорционален размеру этих стран (ВВП) и обратно пропорционален расстоянию между ними !*

$$X_{ij} \sim \frac{GDP_i GDP_j}{(d_{ij})^\gamma}$$

Гравитационная модель

(a) Trade between U.S. States and Canadian Provinces



$$\text{Trade} = 93 \frac{GDP_1 \cdot GDP_2}{dist^{1.25}}$$

Lower GDP or
farther apart

$$\text{Gravity term} = \frac{GDP_1 \cdot GDP_2}{dist^{1.25}}$$

Higher GDP or
closer together

Gravity Equation for the United States and Canada, 1993 Plotted in these figures are the dollar value of exports in 1993 and the gravity term (plotted in log scale).



Гравитационная модель

- Гравитационная модель изначально – эмпирическое наблюдение (Тинберген, 1962)
- Однако! Все теоретические модели торговли ведут к гравитационному уравнению.
- Теоретические объемы торговли в той или иной степени соответствуют реальным.

Современные исследовательские тренды в международной торговле

- Количественный подход к выигрышу от торговли
- Аутсорсинг и оффшоринг
- Внутренняя организация предприятия и глобализация
- Торговые соглашения
- Торговля и неравенство в доходах
- Торговля и экономический рост
- Политические аспекты международной торговли (лоббирование и т.д.)
- Торговля и безработица



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО!